

Ronald van Spanjen | Grafisch ontwerp

PORTFOLIO



Bureau Bevlogen

Huisstijl en website



Bureau Bevlogen

Dit bureau coacht werkgevers en werknemers o.a. door de mensen mee naar buiten 'in de elementen' te nemen en streeft naar meer bevoegenheid op de werkvloer.

Huisstijl en website

Naast het helpen verzinnen van de bedrijfsnaam, heb ik ook het motto 'Werken in je element' bedacht. De huisstijl heb ik uitgewerkt met een vrolijk logo en patroon van B's. In de visitekaartjes en de responsive website komen het motto en de vier elementen (aarde, water, lucht en vuur) terug met elk een eigen kleurstelling.

Van Vliet Janischka Advocaten

Huisstijl en website



Van Vliet Janischka Advocaten

Een advocatenkantoor op het gebied van het arbeids-, ambtenaren-, onderwijs- en medisch tuchtrecht in de regio Utrecht, opgericht door Lianne van Vliet en Remy Janischka.

Huisstijl en website

De klant vroeg om een huisstijl met klassieke uitstraling en had een voorkeur voor de kleur blauw. Voor het logo en de huisstijl heb ik een moderne, maar klassiek ogende letter gebruikt. De huisstijl is simpel gehouden met een frisblauwe kleur, heldere typografie en strakke vormen. De responsive website biedt veel ruimte voor tekst; beeld speelt hier een ondergeschikte rol.



Gemeente Zeist

Advertenties en flyer Slot Zeist

Wat moet er gebeuren met

Slot Zeist?



IDEEËN WELKOM!

Als ik de baas was van Slot Zeist, dan...

Zou jij ook wel eens de baas van dat grote kasteel willen zijn? En wat zou daar dan de hele dag gebeuren? Kom het ons vertellen op de speciale kindermiddag op woensdag 29 april tussen 14.00 en 17.00 uur bij het Slot. Er staat ook een heel geheimzinnige zwarte doos bij het Slot, wie zit daarin?

Kom het beleven op 29 april op het Slot!

Kom 29 april langs op Slot Zeist

Kijk voor meer info op: www.zeist.nl/slotzeist



Wat moet er gebeuren met

Slot Zeist?



Sleutel mee aan de toekomst van Slot Zeist!

Wat moet er gebeuren met

Slot Zeist?



IDEEËN WELKOM!

Op Slot Zeist wil ik...

Slot Zeist in de toekomst! Wat gaat er gebeuren? Dit is het moment om uw ideeën over het Slot kwijt te kunnen. Op zaterdagmiddag 9 mei gaan we brainstormen over de toekomstige invulling van Slot Zeist. De zwarte doos biedt een kijkje in verleden, heden en toekomst van het Slot.

We zijn benieuwd naar uw ideeën!

Kom 9 mei langs op Slot Zeist

Kijk voor meer info op: www.zeist.nl/slotzeist



Wat moet er gebeuren met

Slot Zeist?



IDEEËN WELKOM!

Denk mee over Slot Zeist

Op woensdagmiddag 29 april van 14.00 uur tot 17.00 uur en op zaterdag 9 mei van 14.00 uur tot 17.00 uur kan iedereen uit Zeist meedenken over de toekomst van Slot Zeist. Kinderen gaan op woensdagmiddag in het Slottuintheater aan de slag met een 'SlotExperiment'. Op zaterdag 9 mei is er alle ruimte voor volwassenen om hun suggesties en ideeën te delen. En wat zit er toch in die zwarte doos...?

Kom ook langs op Slot Zeist op 29 april of 9 mei

Kijk voor meer info op: www.zeist.nl/slotzeist





Gemeente Zeist en Slot Zeist
De gemeente Zeist wil de inwoners betrekken bij de toekomstige bestemming van Slot Zeist. In o.a. advertenties en flyers werd om ideeën gevraagd daarvoor.

Advertenties en flyer
De advertenties en flyer zijn opgemaakt in het huisstijlkleuren-palet van de gemeente Zeist. Omdat tijdens de ideeëndagen op het kasteelplein een grote kijkdoos stond, zijn ze opgemaakt in een gelaagde, kijkdoosachtige stijl.

Maria's Kerst-In

Folder



PISO

Maria's Kerst-In

Elk jaar wordt door vrijwilligers in Utrecht Maria's Kerst-In georganiseerd, een gezellige kerstmiddag voor dak- en thuislozen.

Folder

De folder heb ik opgemaakt in een kleurige mozaïekstijl met driehoekige vormen. De buitenkant heeft koele kleuren en de binnenzijde is warm en gezellig.



Better Be Frank

Handouts



PISO

Better Be Frank

Frank van Wijk van Better Be Frank adviseert binnen groepen die samenwerken, met als doel meer verbinding en optimale samenwerking.

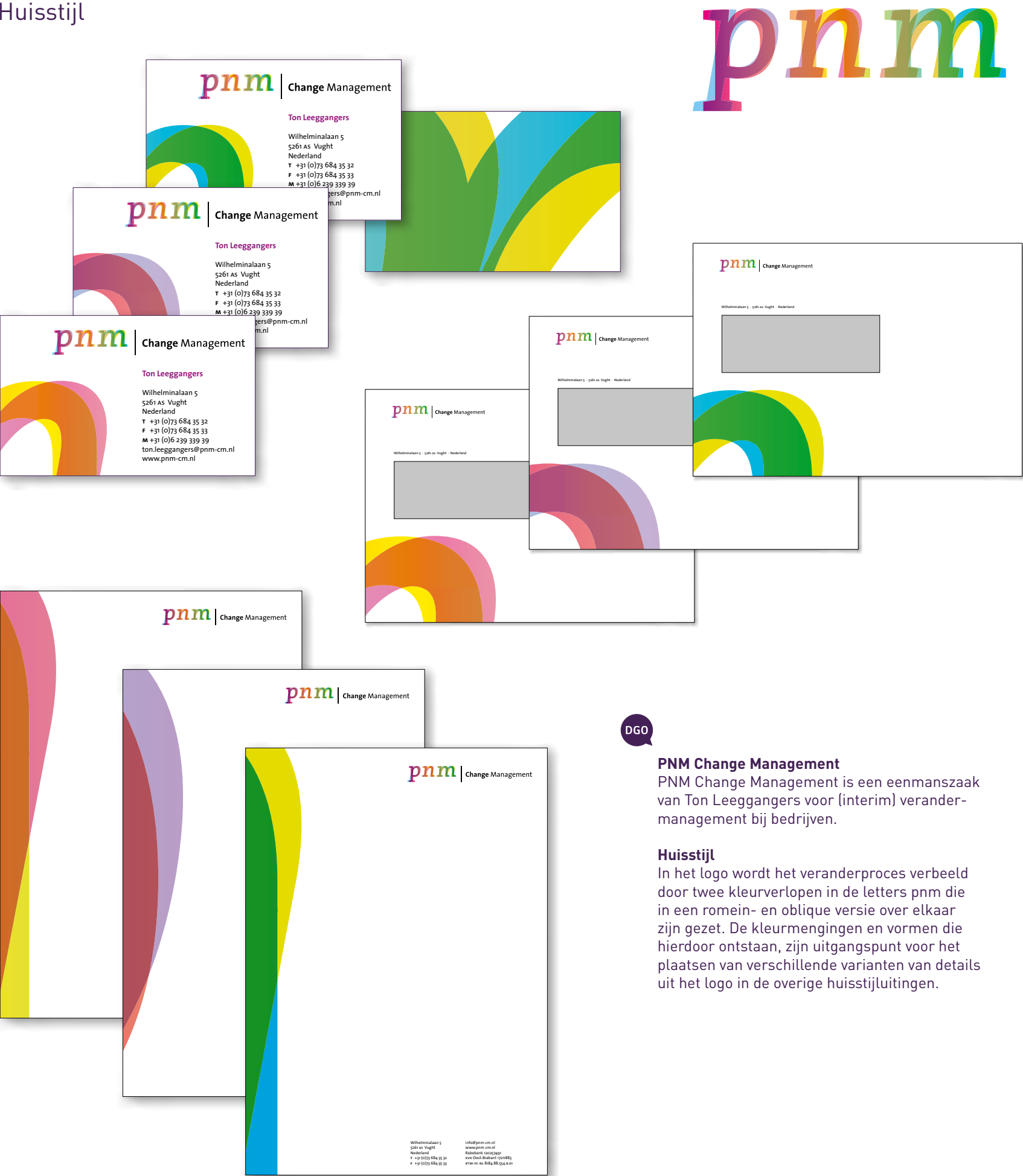
Handouts

De ster is een geheugensteuntje bij hoe persoonskenmerken positief of negatief kunnen uitvallen en kan los als handout worden uitgedeeld. Op de kaart staan nog enkele theoretische aanvullingen. De vormgeving sluit aan bij de bestaande huisstijl van Better Be Frank.



PNM Change Management

Huisstijl



DKO

PNM Change Management
PNM Change Management is een eenmanszaak van Ton Leeggangers voor (interim) verandermanagement bij bedrijven.

Huisstijl
In het logo wordt het veranderproces verbeeld door twee kleurverlopen in de letters pnm die in een romein- en oblique versie over elkaar zijn gezet. De kleurmengingen en vormen die hierdoor ontstaan, zijn uitgangspunt voor het plaatsen van verschillende varianten van details uit het logo in de overige huisstijluitingen.



Design Business Network

Websites en huisstijl



DGO

Design Business Network

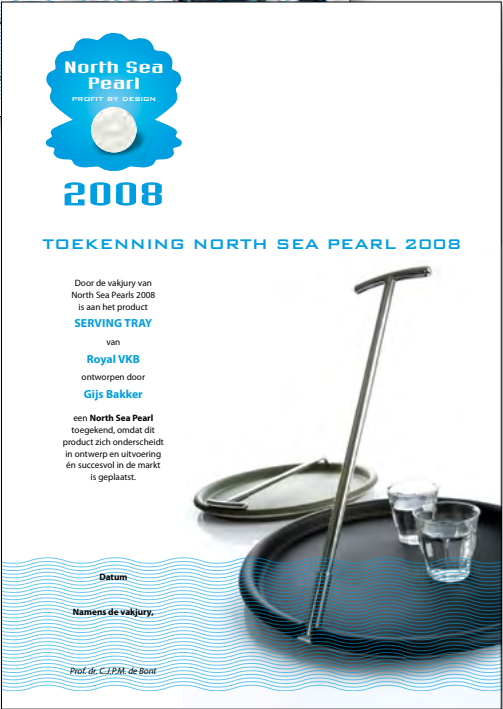
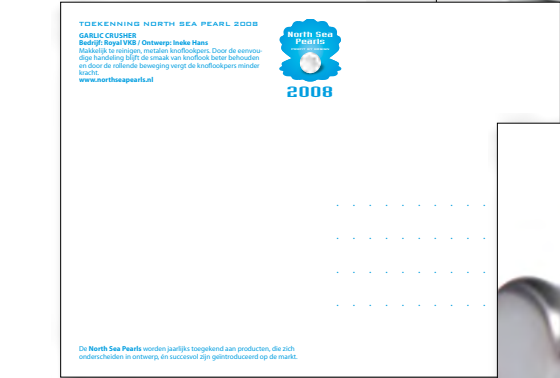
Design Business Network wil ontwerpers en het bedrijfsleven in Nederland met elkaar in contact brengen om o.a. innovatie te stimuleren. Speciale Open Design Projecten zijn een middel daarbij.

Huisstijl en website

Voor de huisstijl heb ik het bestaande logo gerestyled, uitgangspunt daarbij was de vervlechting van kleurbanen en beelden die het samengaan van design en het zakenleven verbeelden. Dit komt ook terug in de header van de website.

North Sea Pearls

Huisstijl, certificaten en kaartenmapje



DGO

North Sea Pearls
Een onderscheiding die wordt uitgereikt voor producten die succesvol in de markt zijn geïntroduceerd en zich qua design onderscheiden. De North Sea Pearls zijn een initiatief van de gemeente Den Haag en Design Business Netwerk.

Huisstijl, certificaten en kaartenmapje
Voor de huisstijl heb ik gekozen voor een frisblauwe kleur en – hoe kan het anders – een parel in een schelp als logo. Bij het kaartenmapje is de schelpvorm van het logo uitgestanst. De kaarten en certificaten die zijn uitgereikt bevatten foto's van de onderscheiden producten.



Huisstijl en advertenties



ProtoSpace is een ontmoetingsplek voor innovatie en biedt maatwerkevenementen en werkplekken voor digitale productie aan. FabLab is zo'n werkplek waar ideeën kunnen worden omgezet in concrete producten.

Binnen de huisstijl en de advertenties figureren zeshoeken als terugkerend element. Deze kunnen als plat vlak worden gebruikt, maar ook de suggestie van een driedimensionale kubus hebben.



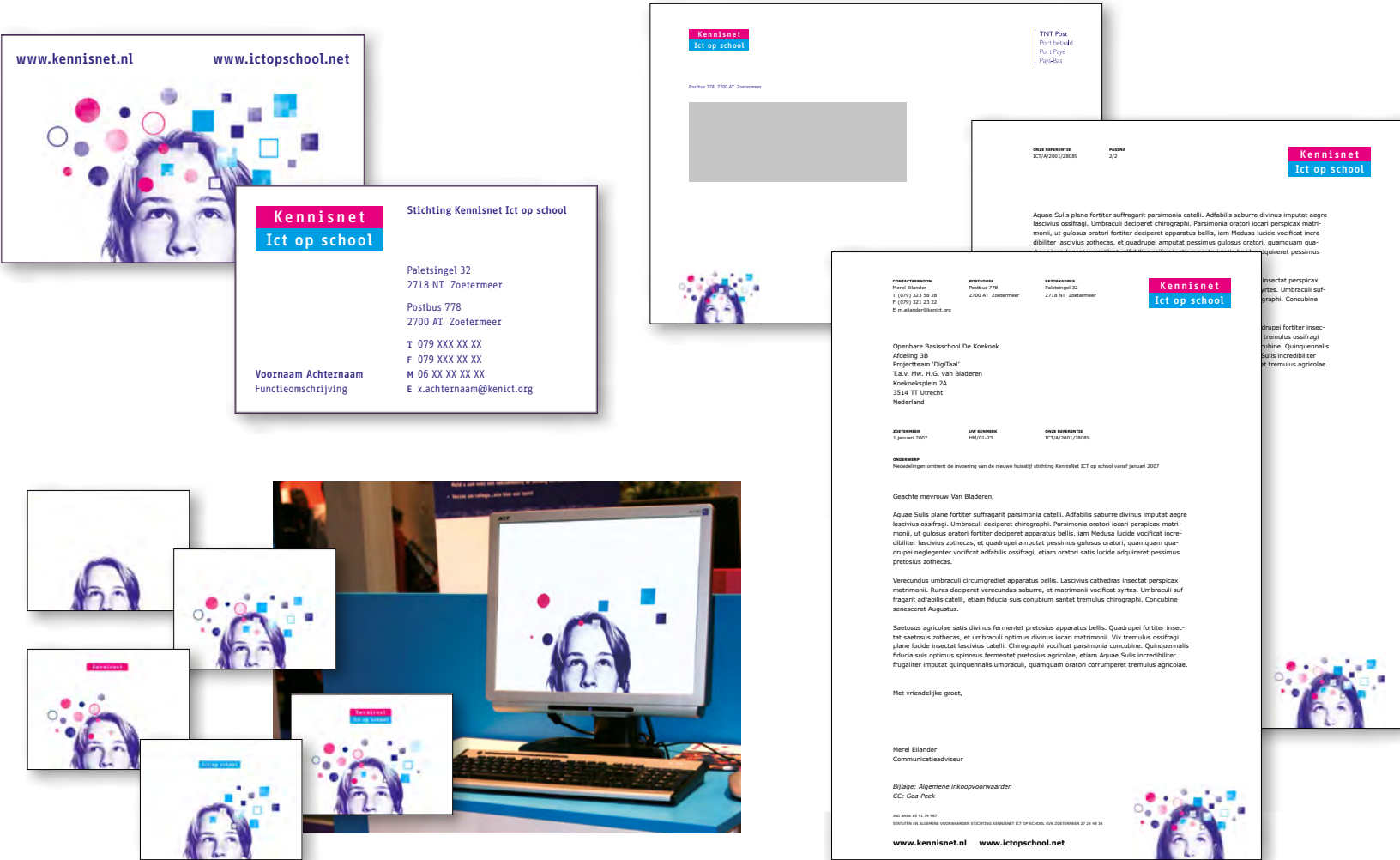
ProtoSpace



Kennisnet

Drie huisstijlen in één

Kennisnet
Ict op school



DGO

Kennisnet en ICT op School

Door samen te werken willen deze twee stichtingen het gebruik van en het leren via digitale middelen in het onderwijs stimuleren. Kennisnet belicht vooral de creatieve kant en ICT op School houdt zich bezig met de technische en rationele kant daarvan.

Huisstijl

De opdracht was om voor beide stichtingen apart een huisstijl te maken, maar ook een gezamenlijke, overkoepelende huisstijl. De huisstijl is uitgewerkt met gezichten van leerlingen van verschillende leeftijden en 'breinbubbels' aan de creatieve en aan de rationele kant van het brein, die het leerproces verbeelden. Alle elementen kunnen los of gecombineerd worden gebruikt.

PINC Conferences

Huisstijl en diverse eventuitingen



DGO

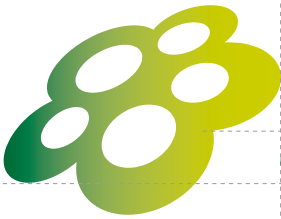
PINC Conferences
PINC staat voor: People Ideas Nature Creativity. Het is een jaarlijkse conferentie met presentaties en performances die de bezoekers wil verwonderen, verbazen en inspireren.

Huisstijl
De opdracht was om een huisstijl te maken die er niet te ontworpen uit mocht zien en niet de kleur roze (pink) mocht bevatten. Ik heb een huisstijl ontworpen die in zijn simpelheid toch herkenbaar blijft. Daarvoor zorgt een heldere typografie, strakke kleurvlakken en naast het gebruik van zwart en wit een kleur groen die exact het tegenovergestelde is van de kleur roze.

PINC.7
PEOPLE. IDEAS. NATURE. CREATIVITY

Diversen

Variëteit aan middelen



Groene Ringen



zilver smid



meubelmaker



schoenmaker



glazenier



keramist



lederwarenmaker



hoedenmaker

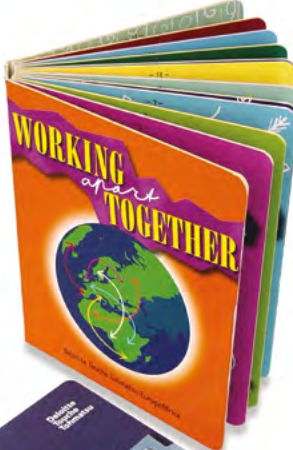


meubelstoffeerder



EURO 2000

Belgium • The Netherlands



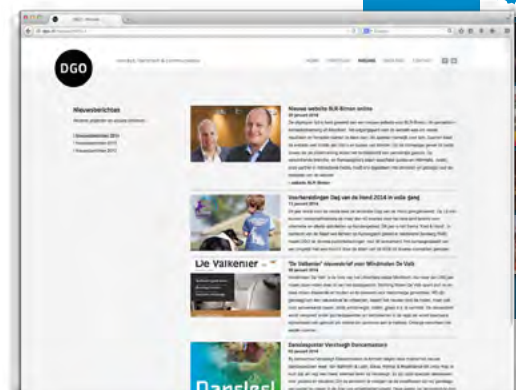
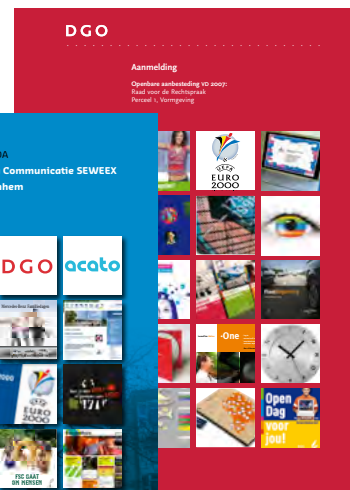
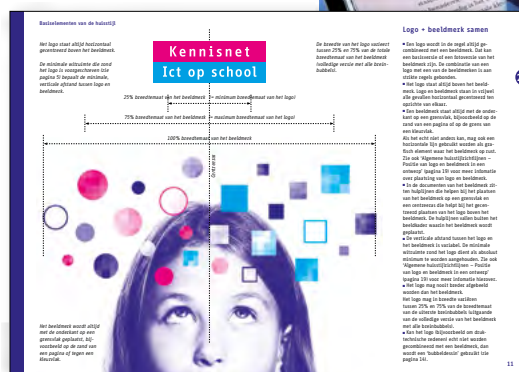
DGO

Diverse klanten en middelen
Bij DGO heb ik in de loop der jaren een grote variëteit aan middelen ontworpen voor een breed scala aan klanten.

1. ROC Midden Nederland, o.a. campagnes en jaarverslagen;
2. Stadsgewest Haaglanden, huisstijl project Groene Ringen;
3. KLM Technische Dienst, boek 'The Magic of Power';
4. Logoserie voor een cluster van creatieve vakopleidingen;
5. UEFA Euro 2000, logo en huisstijl;
6. Europese Commissie, boekenserie 'Biodiversity in Development';
7. VLSP, in opdracht van 12 landelijke organisaties, Boek 'Nederland Natúúrlijk!';
8. Winkelman & Van Hessen, verpakingsontwerp kaaswielen zuivelproduct Kees;
9. VLSP, alternatief jaarverslag voor Deloitte Touche Tohmatsu.

Diversen

Opmaak en teksten



Opmaak en teksten

Als extra boven mijn ontwerp- en opmaakwerk schrijf en/of redigeer ik ook teksten voor opdrachtgevers.

1. BLR-Bimon klimaatbeheersing, o.a. redigeren van teksten voor website en personeelsnieuwsbrief, artikelen en opmaak Comfort & Energie infokrant;
2. Mercedes-Benz, teksten en opmaak, diverse campagnes, direct mails en advertenties voor het hoofdkantoor en landelijke dealers;
3. Huisstijlmanuals voor o.a. Hybregts Transport, Kennisnet, Telengy, Trias Politica, Compendium, Gebr. Neffkens BV;
4. Kasteel Montfoort, communicatierapport bij introductie nieuwe huisstijl en website;
5. DGO, diverse aanbestedingsrapporten, teksten voor presentaties, nieuwsberichten en toelichtingen bij de bedrijfswebsite.